



BREMBO WIRD MIT DEM „PREMIO MERCURIO 2019“ AUSGEZEICHNET

Das Unternehmen erhält diesen renommierten Preis für die Förderung der italienischen Exzellenz in Deutschland und in der Welt.

Berlin, 4. Juli 2019 - Die Deutsch-Italienische Wirtschaftsvereinigung Mercurio e.V. wird morgen Abend im Rahmen eines Festakts in der Italienischen Botschaft Berlin den anerkannten „Premio Mercurio 2019“ an Brembo verleihen.

Der berühmte Wirtschaftspreis wird von Roberto Vavassori, Chief Business Development and Marketing Officer von Brembo, entgegengenommen.

Seit 1999 wird der „Premio Mercurio“ für bedeutende Initiativen im Bereich des wirtschaftlichen und kulturellen Austauschs zwischen Italien und Deutschland vergeben.

Bei der Auswahl der Preisträger entscheidet die Jury nach sieben Kriterien. Dazu zählen die Schaffung bzw. Erhaltung von Arbeitsplätzen, Wachstum, Nachhaltigkeit und Know-how-Transfer.

Brembo erhält den Preis für die Förderung der italienischen Exzellenz in Deutschland und in der Welt.

Die Preisverleihung findet in Anwesenheit des italienischen Botschafters, S.E. Luigi Mattiolo, statt. Des Weiteren werden deutsche und italienische Unternehmer, bedeutende Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens beider Länder sowie Medienvertreter erwartet.

Seit seiner Gründung hat Brembo stets enge Beziehungen zu Deutschland, dem Sitz der wichtigsten europäischen Automobilhersteller, und damit den bedeutendsten Kunden des Unternehmens, gepflegt. Im Jahre 2018 hat Brembo 22,5 Prozent seines Gesamtumsatzes alleine in Deutschland erwirtschaftet.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Scheibenbremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die wichtigsten Auto-, Nutzfahrzeug- und Motorradhersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo auch die Nummer eins im Motorsport und hat schon mehr als 400 Meisterschaften gewonnen. Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erstreckt sich heute auf 15 Länder auf 3 Kontinenten, es hat 25 Produktions- und Geschäftsstandorte und von ca. 10.600 Mitarbeiter, von denen ca. 10% im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz 2018 liegt bei 2.640 Millionen Euro (31.12.2018). Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, Bybre und Marchesini und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten.

Für weitere Informationen:

Roberto Cattaneo – Media Relations Manager Brembo SpA
Tel. +39 035 6055787 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Corporate and Product Media Relations Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

Dagmar Klein – Brembo Media Consultant
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com